

## Daftar Pustaka

- Albertus Ferry Rostya.2012 *Pengaruh harga ,Pelayanan,Kepuasan Pelanggan,Terhadap Loyalitas Konsumen.*
- Andi Vita Sukmarini .2013 *strategi Promosi Mempertahankan Loyalitas pelanggan Mobil Merek Toyota PT.h.Kala Makasar dalam persaingan otomotif di makasar fakultas ilmu sosial dan ilmu politik.*
- Al ries Laura Ries,2011*The fall of advertising and the rise of PR new York haper Collins publishers.*
- Fani Gustin 2012 *,Analisis pengaruh fariabel bauran pemasaran terhadap loyalitas konsumen produk minuman Teh Botol Sosro Fakultas Ekonomi Universitas Padang.*
- Rangkuti ,F.2001*customer satisfaction,teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus pln-jp Jakarta/: Gramedia Pustaka Utama.*
- Arwan Bahak 2010, *Pengaruh Pelayanan ,kepuasan Pelanggan ,loyalitas konsumen terhadap kepuasan Air minum ini ulang di jibilat Barongan Kudus. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus( tidak dipublikasikan )*
- Assauri,Sofjan 2004. *Manajemen Pemasaran ,Jakarta :Rajawali Press.menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan penerbit : Erlangga,Jakarta*
- Radiosunu 2005 *,Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan analisis ,edisi ke Dua Universitas Gajah Mada ,Yogyakarta.*
- Deny,Daud 2013 *Promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pembiayaan pada PT.Bess Finance Mnado,Jurnal Emba.Vol .1.No 4*
- Normasari Selvy 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terpadu.Ramdina Prakarsa : Jakarta jurnal ekonomi vol .1.No 5*
- Putra ,Arya Maman .2012 *.Analisis pengaruh kualitas produk,fasilitas,kulitas pelayanan,dan promosi terhadap loyalitas nasabah pada PT .BCA cabang kanjengan semarang.*

Ghozali ,Imam ,2002,*Structural Equation Modeling : Metode Alternatif dengan Partial least Square*.Badan penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo.Indriyo,1999. *Manajemen pemasaran modern edisi kedua cetakan ke Sembilan Manajemen Pemasaran*.Liberty Yogyakarta : BPFE

Imam Ghozali ,Dr,M .Com Akt,2001 *Pengaruh Strategi Promosi ,Pelayanan, Kepuasan Pelanggan ,terhadap Loyalitas Konsumen*

Manullang.1991.*analisis pengaruh harga ,kualitas peroduk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan Manajemen Personalia*.Medan : Ghalia Indonesia

Sriyadi .1991.*Bisnis Manajemen Perusahaan Moderen*.Semarang : IKIP Press

Kolter ,Philip .2005 *pengaruh harga kualitas produk manajemen pemasaran jilid 1 ( 11<sup>th</sup> ed) PT.Indeks : .Bandung : Tarsito*

Swasta\_2000: 169 – 171. *Manajemen Pemasaran*.Bandung :Armico.

Wijaya,Juhana.1999,*pelayanan prima ,Bandung :Armico*.

